

지역사회 부정적 영향 관리 전략

신세계인터내셔널은 사업 운영 과정에서 발생 가능한 지역사회의 잠재적 영향을 선제적으로 식별하고 이를 지속가능경영의 핵심 관리 과제로 엄중하게 인식하고 있습니다. 단순한 준수를 넘어 지역사회와 더불어 성장하는 신뢰받는 파트너로서 ESG 기반의 책임 있는 비즈니스 생태계를 구축하겠습니다.

영향 분야	잠재적 부정적 영향	관리 조치 및 개선 방안	핵심 성과지표 (KPI)
환경	물류/유통 과정에서의 탄소 배출 및 일회용 포장재 폐기물 발생	친환경 전기 물류차량 확대 전환, 100% 생분해성 포장재 적용 및 자원순환 패키지 프로세스 구축	물류 탄소 배출 저감율 (tCO2eq)
교통/안전	물류 차량 집중으로 인한 인근 도로 정체 및 보행자 안전 위협	물류 센터 배송 시간대 분산 운영, 주요 거점 지역 맞춤형 교통 안전 지침 수립 및 보행 안전 캠페인	지역 내 물류 관련 민원 건수 / 사고율
지역 경제	대형 브랜드 입점에 따른 상권 매출 편중 및 소상공인 경쟁력 저하	지역 소상공인 우수 상품 판로 연계, 상생 팝업스토어 정기 운영 및 마케팅 컨설팅 교육 지원	지역 상생 매장/상품 매출 연동률 (%)